



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	Colegio San Agustín Sociedad Cooperativa
POBLACIÓN	Fuente Álamo de Murcia
FECHA	

Plan Digital de Centro Región de Murcia



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo:	CEIPS Colegio San Agustín	Código centro	30018539
Dirección:	Avda Carrascoy SN	Código Postal	30320
Correo electrónico	info@csacooperativa.es	Teléfono	968 59 65 13

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL DE CENTRO

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA








8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del PDC del CEIPS SAN AGUSTÍN SOC COOP, con el asesoramiento del Equipo de Responsables Territoriales #DigitalProf del Servicio de Innovación y Formación del Profesorado, Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 					
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA		8			
N.º DOCENTES	52				
N.º ALUMNOS	672				
N.º ACNEAE	128				
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 					
<p>El tipo de alumnado es de clase media con un nivel cultural medio o medio bajo, en progresión constante gracias al incremento de alumnado tanto en Secundaria como en Bachillerato.</p> <p>La actividad económica del municipio se basa en el sector primario, agricultura y ganadería y terciario, sector servicios.</p>					
ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO 					
	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUCACIÓN INFANTIL	140	7	<input type="checkbox"/> FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA <input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL <input type="checkbox"/> PVI		
<input type="checkbox"/> PRIMARIA <input type="checkbox"/> EBO	297	19	<input type="checkbox"/> FORMACIÓN PROFESIONAL G. MEDIO	42	12
<input type="checkbox"/> ESO	214	25	<input type="checkbox"/> FORMACIÓN PROFESIONAL G. SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO	49	13	<input type="checkbox"/> EDUCACIÓN DE ADULTOS		
ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO 					
	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes


<input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES			<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO		
<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO		
<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO		
TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS) 					
<ul style="list-style-type: none"> - Centro Digital Avanzado de la CARM. - Programa One to One de Apple: Un dispositivo por alumno en secundaria. - Programa Carritos Digitales: 3 carros de Ipads para primaria e infantil. - PROYECTO "JDO Technology unlocking the doors of education" - Proyecto Erasmus + Digital Schools of Europe. 					

TABLA I. "Datos básicos del centro educativo"

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

La elaboración de este PDC, queda recogido en el **Resuelvo décimo tercero** de la Resolución de 16 de noviembre de 2021 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación y de La Dirección General de Formación Profesional e Innovación, de la Consejería de Educación y Formación Profesional y Empleo, por la que se dictan instrucciones sobre el Plan Prodigio-e para la transformación digital educativa de la Región de Murcia y su implantación en el curso escolar 2021- 2022.

A continuación, se enuncia la misión, así como la visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Ser un centro de enseñanza de referencia en el uso de las tecnologías, las necesidades de nuestros alumnos, educando al alumnado de forma integral, bilingüe, tolerante, muy implicado en su entorno, y favoreciendo la igualdad de oportunidades en el acceso, aprendizaje y uso adecuado de las nuevas tecnologías. favoreciendo el desarrollo de proyectos de innovación técnico-didáctica y audiovisual.
Visión	Nuestra propuesta educativa pretende que el alumno sea el protagonista de su aprendizaje, que aprenda de forma autónoma y responsable, para lo cual el centro le propone las herramientas adecuadas. Acercarnos, en la medida de lo posible, a ser una organización digitalmente competente, inspiradora e innovadora, donde todos los actores de esta (docentes, alumnado y el resto

	de la comunidad educativa), puedan alcanzar un nivel elevado de competencia digital, compartiendo conocimientos, explotando todo el potencial de las TIC e integrándolas plenamente en sus prácticas de enseñanza-aprendizaje y en la organización del centro educativo. Donde el centro apuesta por una educación personalizada, abierta y flexible, que trabaja desde la diversidad. Desarrolla hábitos y actitudes de colaboración y solidaridad entre sus alumnos/as, buscando un ambiente que favorezca el estudio. Transmite una educación en valores y un servicio de orientación educativa y tutoría que posibilite la maduración personal de sus alumnos/as. Utiliza las Nuevas Tecnologías, tan importantes hoy en día en nuestra sociedad.
Valores	A través de la interrelación de los Valores Educativos, Valores Personales y Valores Materiales con los que cuenta en centro, pretendemos conseguir una educación de calidad en nuestros alumnos, capaz de favorecer la formación integral y armónica de su personalidad y en consonancia con las nuevas tecnologías, logrando el empoderamiento del alumnado a través de la competencia digital y favoreciendo valores tales como la cooperación, el respeto o la igualdad entre otros.

TABLA II. "Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital"

2. DINAMIZADORES DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL DE CENTRO (DTD)

La Constitución del equipo de Dinamizadores de la Estrategia Digital de centro, de nuestro centro educativo, deberá quedar recogida en el acta de constitución pudiendo utilizar el modelo de la "Guía para la elaboración del PDC".

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL DE CENTRO (DTD)	
MIEMBROS	FUNCIONES
1 María De Los Ángeles Nortes Sánchez (RMI)	Dinamizador en la etapa de infantil y primaria. Promoción de las competencias digitales.
2 Rubén Hernández Mora (RMI)	Dinamizador en la etapa secundaria. Realizando la labor de difusión de los objetivos, gestionando las actividades de formación en cascada, detección de necesidades de la etapa.
3 Víctor Manuel Yuste Marín (RMI/Jefe de estudios)	Supervisión web del centro. Coordinación de cursos. Detección de necesidades digitales.

TABLA III "Dinamizadores de la Estrategia Digital de centro"

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo de este curso.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿CUÁNTOS ESPACIOS HAY EN EL CENTRO?	¿CUÁNTOS NECESITAMOS?	JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD
AULA DIGITAL BÁSICA	33		
AULA DIGITAL DE APOYO	7		
AULA ABIERTA	1		
AULA DE INFORMÁTICA	1		
AULA DE TECNOLOGÍA	1		

TABLA IV “Espacios dotados tecnológicamente en el centro”

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE PRIMARIA	
<p>Fecha de realización: DEL 17/10/2022 AL 3/11/2022</p>	<p>PARTICIPACIÓN 100% ED 70% PROFESORES 94% ALUMNOS</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Observamos que la valoración media global es alta (4.3 sobre 5) Siendo la del profesor con la nota más alta y la del liderazgo y el alumnado muy próximas las más bajas.</p> <p>Las áreas de liderazgo, desarrollo profesional continuo y apoyo y recursos han sido las mejor valoradas tanto por el equipo directivo como por el profesorado. Además son las áreas donde menos discrepancias se producen entre los bloques de participación.</p> <p>En el área de colaboración y redes, en infraestructura y equipos, pedagogía: implementación en el aula, prácticas de evaluación y competencias del alumnado las valoraciones coinciden en las muestras que las han realizado, puesto que el alumnado siempre puntúa a la baja, el profesorado a la baja y el equipo directivo se sitúa en un punto intermedio.</p> <p>De esta manera las áreas de mayor discrepancia son: colaboración y redes con una diferencia de 0,9 entre profesorado y alumnado y el área de competencias digitales del alumno donde la diferencia entre el equipo directivo y profesorado es de 0,8.</p>

<p>Análisis de resultados tomando como referencia las <u>áreas de forma individual</u></p>	<p>ÁREA A: LIDERAZGO. Los resultados son muy homogéneos en cuanto a las respuestas. Siendo la mejor valorada la A3 nuevas modalidades de enseñanza. Y la peor valorada A4 tiempo para explorar la enseñanza digital. No obstante todas ellas son bastante altas.</p> <p>ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES. Todas las preguntas superan el 4 en cuanto a la valoración global. Donde mayor discrepancia hay en las respuestas son el B2 debate sobre el uso de las tecnologías con una diferencia de 0,8 entre el profesorado y el alumnado y la B3 colaboraciones con una diferencia también de 0,8 esta vez entre equipo directivo y profesorado.</p> <p>ÁREA C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS. Este área tiene una puntuación bastante alta superando el 4,3. Observamos que la mejor valorada es la C2 (Dispositivos digitales) con una puntuación de 5 tanto de liderazgo como de profesorado. Además vemos que en la pregunta C15 hay una gran discrepancia entre el liderazgo y el profesorado con una media de 3,9.</p> <p>ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO. En esta área tenemos la mayor diferencia entre liderazgo y profesores en la pregunta D1, necesidades de DPC. Aunque seguimos teniendo una nota muy alta en toda el área que supera el 4,3.</p> <p>ÁREA E: APOYO Y RECURSOS. Está muy bien valorada tanto por el liderazgo como por el profesorado. Sigue superando la nota de 4,2. La mejor valorada es la E1 recursos educativos en línea con una media de 5.</p> <p>ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA. Esta área tiene una valoración muy buena, podemos destacar el fomento de la creatividad con una media de 4,4. Y también observamos que baja de 4 cuando hablamos de adaptación a las necesidades del alumnado cuando lo expone el Liderazgo, pero según los profesores es buena con un 4,6.</p> <p>ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN. Aquí observamos que esta área es la peor valorada de todos los datos, siendo la G6 comentarios a otras/os alumnos/as sobre su trabajo la que mayor diferencia tiene entre liderazgo y profesores y que no supera de media 3,3.</p> <p>ÁREA H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO. Está bien valorada, con notas altas. Vemos una discrepancia en los resultados entre liderazgo y profesorado. Siendo siempre más bajo el de liderazgo. Siendo la H6 la mayor diferencia en los resultados.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● A las preguntas: Utilidad de las actividades de desarrollo profesional continuo, vemos que desarrollo profesional presencial, en línea y a través de la colaboración tienen una nota muy alta de 4,7. Siendo las más bajas desarrollo profesional a través de redes y visitas de estudio con un 40% de media que les resulta muy útil a los profesores encuestados. ● A las preguntas: Seguridad en el manejo de la tecnología observamos que los datos de estas preguntas son muy altos entre 4.5 y 4.7. Con un 74% en comunicación que es muy útil. ● En cuanto al porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales vemos que la puntuación es más baja, puesto que en los niveles más bajos de Primaria se usa puntualmente los dispositivos. Siendo en los niveles más altos, donde más se utiliza. ● En Adopción de tecnología. Aquí observamos que un 75% de los miembros del equipo directivo adoptan la tecnología antes que sus compañeros si ven que tiene un beneficio para las clases, siendo un 25% los que lo hacen después de ver a un compañero. En cuanto a los profesores se decantan por utilizar a la misma vez que otros compañeros con un 53%. ● A las preguntas factores que limitan el uso de las tecnologías: Observamos que destaca la falta de tiempo para el profesorado con un 75% por parte de los miembros del equipo directivo y con un 21,5% por parte de los

Plan Digital de Centro Región de Murcia



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

	<p>profesores. Estos también señalan la conexión de internet lenta y la falta de fondos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A la pregunta Factores negativos para el uso de las tecnologías digitales en casa. El equipo directivo destaca que el profesorado carece de tiempo para dar retroalimentación, acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales. Sin embargo, los profesores destacan la baja competencia digital de las familias con un 36,8%. • A la pregunta factores positivos para el uso de la tecnología. Destacamos que el centro educativo tiene experiencia en el uso, que tiene acceso a recursos. Y sobre todo destaca que el profesorado colabora dentro de la escuela para el uso con un 100% • A las preguntas: Uso de la tecnología. Los alumnos destacan que usan la tecnología en el hogar para el ocio con un 44% de más de una hora al día y siendo la más baja puntuación la que utilizan fuera del centro para fines de aprendizaje con un 15% usándolo más de una hora al día. • En cuanto al acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro. Un 54% tiene un dispositivo adecuado para el trabajo escolar, y un 17% lo comparte con alguien de la familia. • Conocimiento técnico del alumnado: Una mayoría de estudiantes consideran que saben usar el software sin ayuda (58,3%); si la necesitan la buscan en internet (26%); le piden ayuda a la familia (39,6%), un 48% comenta que le han dado información sobre cómo usar los dispositivos y un 33,3% dice que se distrae usando los dispositivos digitales para estudiar.
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	No se han añadido
	Conclusiones del análisis realizado
	<p>Como conclusión se aprecia que nuestro centro está muy avanzado en el uso de las tecnologías, con una valoración muy alta por parte de toda la comunidad encuestada, gracias a que el centro lleva más de 10 años trabajando para ser un centro digital avanzado.</p> <p>Si tenemos que destacar algo a mejorar podría ser dar más recursos a los profesores o enseñar a buscar recursos, así como mejorar el tiempo para poder usarlos en el aula.</p> <p>Además de mejorar la conexión a Internet.</p> <p>En nuestro centro trabajamos de forma unificada y coordinada entre todas las etapas educativas. Por este motivo, obtenidos los resultados del SELFIE, constatamos que la estrategia a seguir debe ser realizar un único plan digital que abarque a todas las etapas educativas del centro.</p>

TABLA V "Análisis SELFIE"

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES

Plan Digital de Centro Región de Murcia



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

<ul style="list-style-type: none"> ● F. Integración en las PPDD de las TIC y las TAC. ● A. Implicación del equipo directivo en la integración de las tecnologías digitales en el centro educativo. ● C. Dispositivos digitales para el alumnado. ● E. Creación REA. 	<ul style="list-style-type: none"> ● H. Competencia digital del alumnado. ● D. Desarrollo profesional continuo a nivel individual. ● D. Detección de necesidades formativas de los docentes. ● C. Herramientas digitales para retroalimentar.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ● D. Acciones formativas dirigidas al profesorado del centro. ● E. Cooperación educativa, educación en red. ● E. Repositorios de recursos digitales. ● F. Cambios normativos en la evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> ● C. Equipo digital insuficiente para poder fomentar un modelo de enseñanza digital individual, continuo y global. ● H. Alfabetización digital y brecha digital de las familias para poder implicarse en el proceso de e-a de sus hijos.

TABLA VI "Análisis DAFO"

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, seleccionaremos aquellos objetivos que nos ayuden a lograrlas.

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.			X
Organizativa	D: Desarrollo	D-2: Fomentar la reflexión de los	X	X	X

Plan Digital de Centro Región de Murcia



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

	profesional continuo	docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.			
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.		X	X
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.	X		
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-3: Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.	X		

TABLA VII "Selección de objetivos"

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la "Guía para la elaboración del PDC". Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación.

*El equipo de Dinamizadores de la Tecnología Digital (DTD) del centro deberá dejar reflejado en las actas de reuniones que lleve a cabo, la valoración del seguimiento de cada una de estas acciones.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Desarrollándose actualmente.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo	i.A.1.1.1: Se ha constituido el	Ninguno	Directora	Primera semana

Plan Digital de Centro Región de Murcia



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.			
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	Ninguno	Equipo dinamizador y TED.	curso 2022/23
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Ninguno	Equipo dinamizador.	Tercer trimestre curso 22/23

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

SITUACIÓN ACTUAL: En años anteriores se ha desarrollado. Faltaría por realizar la actualización al PDC y a las circunstancias de este curso.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.	Ordenador	Equipo dinamizador.	3º Trimestre del curso 2022/23

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.

SITUACIÓN ACTUAL: Por desarrollar

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Creación de un calendario de encuentros para promover la reflexión sobre la competencia	i.D.2.1.1: Se ha establecido un calendario de encuentros para promover la	ninguno	Jefe de estudios.	1er trimestre 23/24

Plan Digital de Centro Región de Murcia



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

digital entre los docentes.	reflexión sobre CDD.			
D.2.2: Organización de actividades y eventos de intercambio de conocimiento que impulsen la innovación educativa digital.	i.D.2.2.1: Se han organizado actividades y eventos impulsando la innovación educativa digital.	ordenadores	Equipo directivo y Equipo dinamizador.	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-1: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: Por desarrollar

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	i.H.1.1.1: Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	Ordenadores, proyector, audio, y dispositivos individuales de alumnos.	Equipo dinamizador y profesores de tecnología	2º trimestre 23/24
H.1.2: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.1.2.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Ordenadores, proyector, audio, y dispositivos individuales de alumnos.	Equipo dinamizador y profesores de tecnología	2º y 3er trimestre 23/24

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

Plan Digital de Centro Región de Murcia



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

ÁREA H: Competencias digitales del alumno				
OBJETIVO H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.				
SITUACIÓN ACTUAL: Por desarrollar				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Utilización de bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	i.H.2.1.1: Se han utilizado bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	Ordenadores, proyector, audio, y dispositivos individuales de alumnos.	Equipo dinamizador y profesores de tecnología	primer trimestre 23/24

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA H: Competencias digitales del alumno				
OBJETIVO H-3: Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.				
SITUACIÓN ACTUAL: Por desarrollar				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.3.1: Desarrollo de actividades con el alumnado sobre configuración y personalización segura de los entornos digitales.	i.H.3.1.1: Se han llevado a cabo actividades de configuración y personalización segura de los entornos digitales.	Ordenadores, proyector, audio, y dispositivos individuales de alumnos.	Equipo dinamizador y profesores de tecnología	1er trimestre 23/24

TABLA VIII "Selección de acciones"

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro debe establecer las rutas formativas digitales necesarias para la consecución de los mismos, y así convertirse en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Seminario Digitalprof: Plan digital de centro. CC San Agustín.	Desde octubre de 2022 a diciembre de 2023

Plan Digital de Centro Región de Murcia



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

D-2: Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.	Curso de competencias digitales EDELVIVES certificado por Avance en Educación Global, S.L.	El último módulo del curso se llevó a cabo en septiembre y octubre de 2022
D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	Formación sobre competencias digitales del alumnado	curso 23/24

TABLA IX “Ruta formativa digital de centro”

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	<p>Introduciendo en los objetivos y prioridades de actuación la competencia digital del profesorado y alumnado</p> <p>Facilitar a los alumnos a nivel pedagógico con recursos digitales.</p> <p>En la gestión del centro se utilizan medios digitales.</p>
PGA	Digitalizando todos los documentos de ámbito pedagógico, ámbito estratégico y ámbito administrativo y de gobierno.
Plan de Convivencia	<p>Digitalización del plan de convivencia.</p> <p>Establecimiento de las normas de uso de los dispositivos digitales del centro, tanto del profesorado como del alumnado.</p> <p>Normas del uso de IPAD</p> <p>Digitalización de los procesos a seguir cuando el alumnado comete una falta de convivencia y conlleva sanción.</p>
Plan de Acción Tutorial	<p>Acuerdo de centro en el uso de plataforma Clasdojo para cada tutoría.</p> <p>Ficha de seguimiento de tutorías en Drive</p>
Plan de Atención a la Diversidad	Recursos digitales adaptados.

Plan Digital de Centro Región de Murcia



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

Plan de Fomento a la lectura	Proyecto One to One de Apple Uso de aplicaciones didácticas para todos los cursos Uso de la plataforma Classroom. Uso del programa Progentis en todos los cursos Generación de contenido para recitales poéticos y grupos de debate. Así como la creación de diálogos de cortometraje
Programaciones docentes o didácticas	Licencias de libros digitales Uso de recursos digitales Uso de la plataforma Classroom Utilización de diferentes aplicaciones educativas

TABLA X "Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro"

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC, se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación, para asegurar que la comunidad educativa esté al tanto del proceso de transformación digital del centro, tal como recoge la siguiente tabla:

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página Web	RMI	Comunidad educativa	www.csacoperativa.es
Instagram	RMI	Comunidad educativa	https://www.instagram.com/csa_cooperativa/
Twitter	RMI	Comunidad educativa	https://twitter.com/csacoperativa?lang=es
Facebook	RMI	Comunidad educativa	https://es-es.facebook.com/csa.cooperativa/

TABLA XI "Difusión del PDC"

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevarán a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos, teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Plan Digital de Centro Región de Murcia



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tendremos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-1: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.1.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

Plan Digital de Centro Región de Murcia



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-2: Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Creación de un calendario de encuentros para promover la reflexión sobre la competencia digital entre los docentes.	i.D.2.1.1: Se ha establecido un calendario de encuentros para promover la reflexión sobre CDD.				
D.2.2: Organización de actividades y eventos de intercambio de conocimiento que impulsen la innovación educativa digital.	i.D.2.2.1: Se han organizado actividades y eventos impulsando la innovación educativa digital.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-1: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	i.H.1.1.1: Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.				
H.1.2: Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.1.2.1: Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-2: Promover que los alumnos aprendan a dar crédito al trabajo de otros que se encuentra en la red.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Utilización de bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.	i.H.2.1.1: Se han utilizado bibliotecas de recursos de libre uso para la creación de contenidos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA H: Competencias digitales del alumno

OBJETIVO H-3: Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.3.1: Desarrollo de actividades con el alumnado sobre configuración y personalización segura de los entornos digitales.	i.H.3.1.1: Se han llevado a cabo actividades de configuración y personalización segura de los entornos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

⁽¹⁾ Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3)

⁽²⁾ Nivel de consecución del objetivo:

PUNTUACIÓN MEDIA

**NIVEL DE
CONSECUCIÓN**

Todo 0	No iniciado
>0 y ≤1	Insuficiente
>1 y ≤2	Básico
>2 y <3	Satisfactorio
Todo 3	Destacado

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

Para llevar a cabo la evaluación final del PDC, deberán tenerse en cuenta los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	
VALORACIÓN DE RESULTADOS	
DE LOS OBJETIVOS	
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL DE CENTRO (DTD)	
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO	

TABLA XIII “Evaluación final del PDC”

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual de Centro debiendo incluirse las propuestas de mejora que se consideren oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.